

Designação do projeto | YGOnow - A reinvenção da Expo Mundo

Código do projeto | CENTRO-04-38D7-FEDER-000951

Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | EXPO MUNDO, S.A.

Data de aprovação | 02-03-2022

Data de início | 05-05-2022

Data de conclusão | 30-06-2023

Custo total elegível | 170.309,94 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 85.154,97 EUR

Com o presente projeto, a Expo Mundo pretende alcançar os seguintes objetivos:

- Impulsionar a nova área de negócio da empresa: fabricação de minicaravanas e autocaravanas;
- Aumentar a exportação e volume de vendas da empresa
- Aumentar a produtividade da empresa, através da melhoria dos processos;
- Efetuar o registo das marcas “YGOnow” e “Expo Mundo” e apostar na ampla divulgação das mesmas;
- Aumentar a presença online;
- Aumentar a eficiência ambiental da empresa;
- Criar 3 novos postos de trabalho

